



CFMV

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

Humanidade em cada detalhe



cfmvoficial



@CFMV_oficial



CFMVoficial



cfmv.gov.br

Resultados da Pesquisa de Clima Organizacional 2016

O Papel do CFMV

O CFMV foi criado em 1968, para fiscalizar o exercício profissional dos Médicos Veterinários e Zootecnistas, atuar junto aos governos federais, estaduais e municipais para proteger e ampliar as fronteiras de trabalho, garantindo que a sociedade seja atendida por profissionais com responsabilidade e excelência.

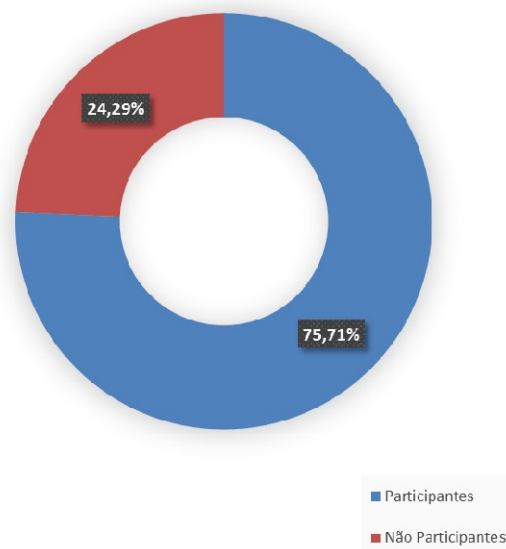
Com sede em Brasília, o CFMV atua com autonomia administrativa junto aos 27 Conselhos Regionais nas capitais para orientar os profissionais sobre assuntos técnicos, normas e legislação.

Um trabalho focado em oferecer à sociedade e aos animais o melhor da profissão.

Participação

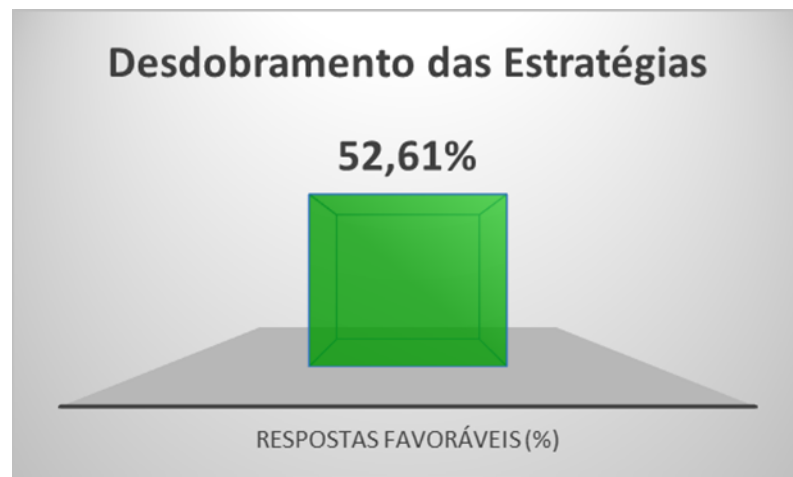
O Conselho Federal de Medicina Veterinária, por intermédio da Área de Gestão de Pessoas – Agepe, realizou no período de 13 a 15/09/2016 a Pesquisa de Clima Organizacional que contou com a participação de 75% da população pesquisada.

Percentual de participação



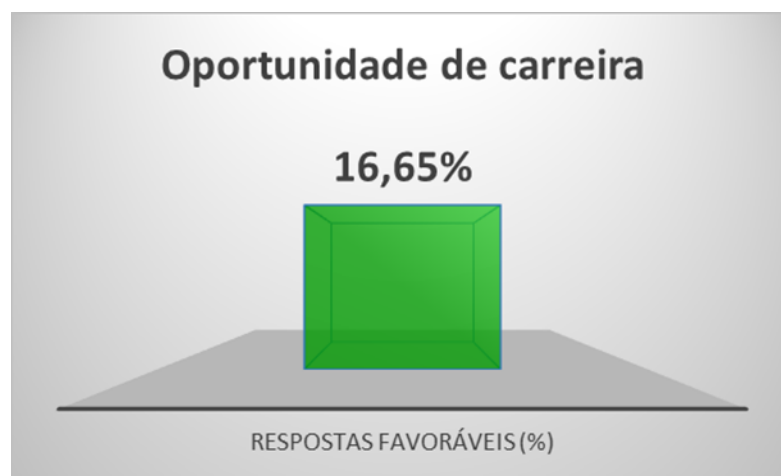
Desdobramento das Estratégias

Avalia o grau de conhecimento que os colaboradores possuem sobre aspectos estratégicos da gestão organizacional, tais como: missão, visão, valores, políticas, objetivos estratégicos, etc., bem como sua percepção sobre o alinhamento das metas estratégicas e setoriais e sobre sua participação na elaboração dos planos.



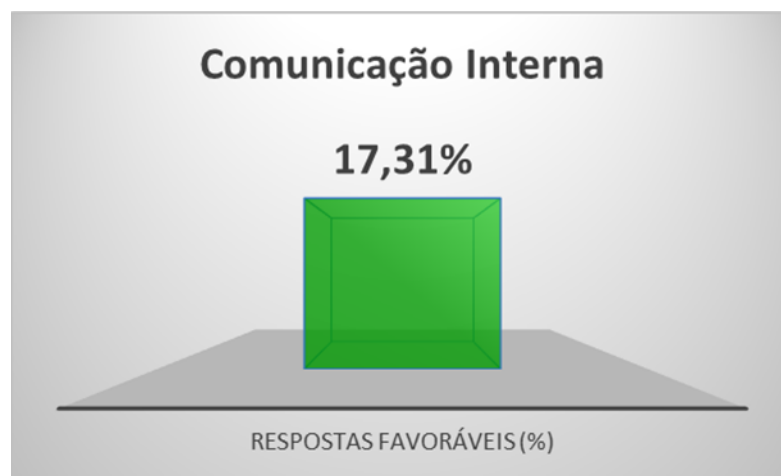
Oportunidade de Carreira

Avalia a percepção dos colaboradores quanto ao incentivo à qualificação, à relevância das capacitações oferecidas pela instituição e à valorização dos esforços do colaborador na realização das suas atividades.



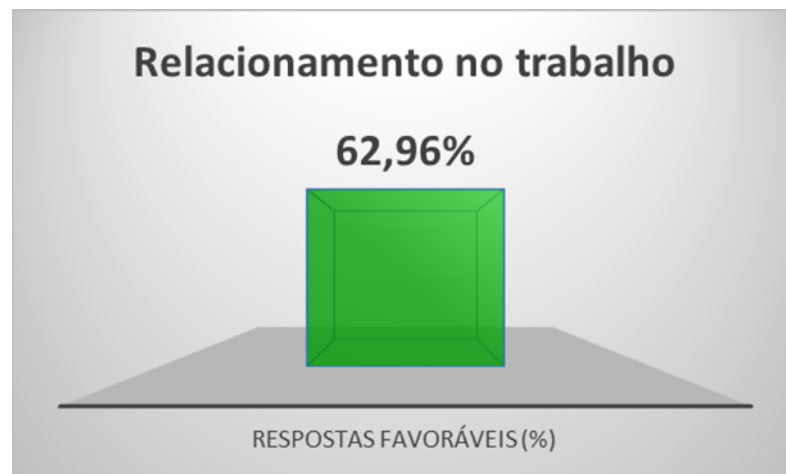
Comunicação Interna

Avalia a percepção dos colaboradores sobre a facilidade de acesso a informações de interesse, bem como sobre a disponibilidade, agilidade e confiabilidade dos meios de comunicação utilizados pela Organização.



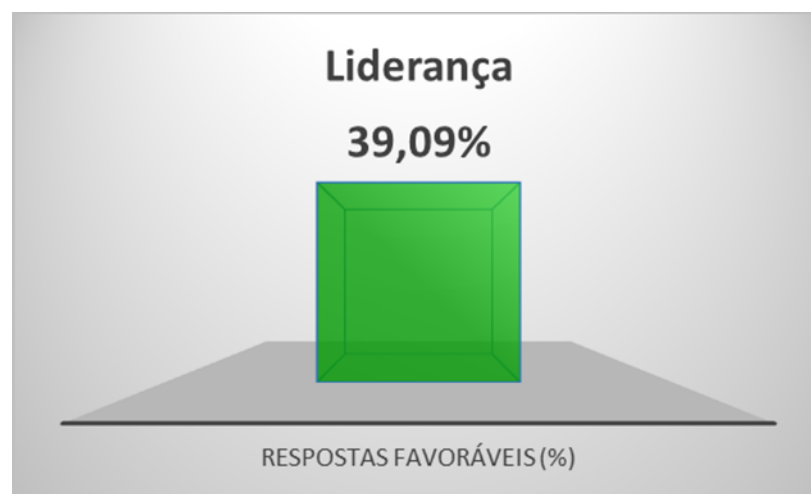
Relacionamento no Trabalho

Avalia a percepção dos colaboradores sobre a qualidade do relacionamento existente na organização, as relações de coleguismo, bem como a preocupação da Organização com os que nela trabalham.



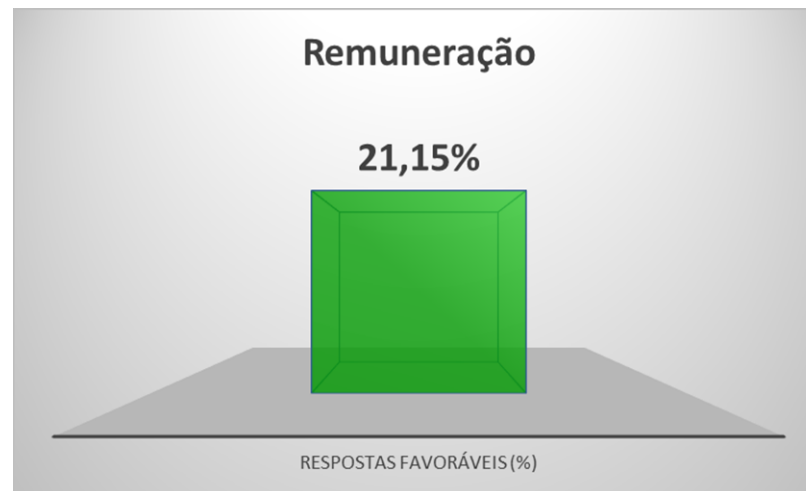
Liderança

Avalia a percepção dos colaboradores sobre os conhecimentos, habilidades e liderança dos ocupantes de funções gerenciais, tanto no que se refere à dimensão técnica, quanto no que diz respeito à dimensão humana, bem como sobre a autonomia de que dispõem para desempenhar suas funções.



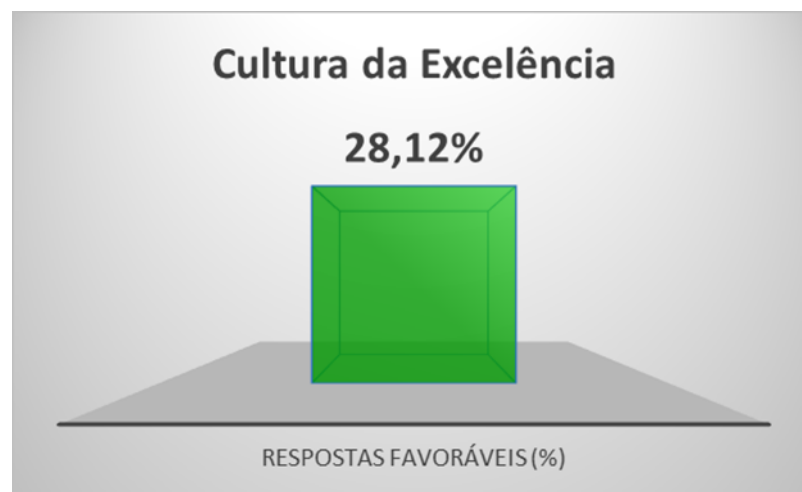
Remuneração

Avalia a percepção dos colaboradores quanto à justiça da recompensa pecuniária que recebem na forma de salário e remuneração, em relação às suas atribuições e responsabilidades e em relação aos valores praticados por outras instituições.



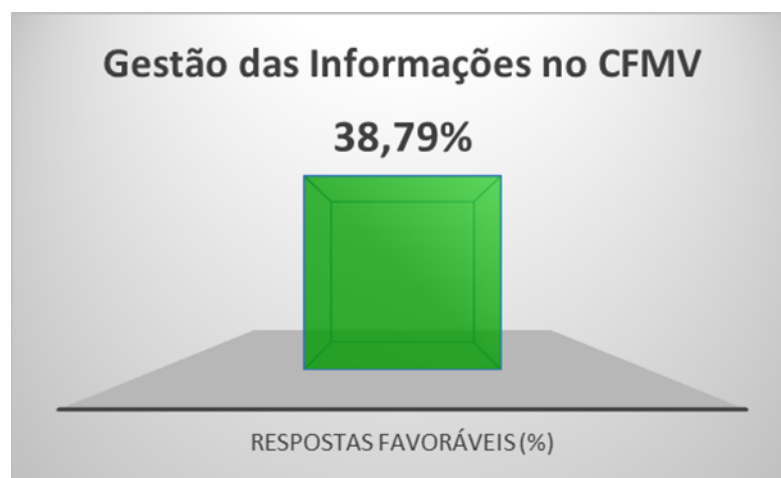
Cultura da Excelência

Esse critério diz respeito ao modo como é disseminada a cultura da excelência na Instituição e a eficiência do instrumento de avaliação de desempenho utilizado pelo CFMV.



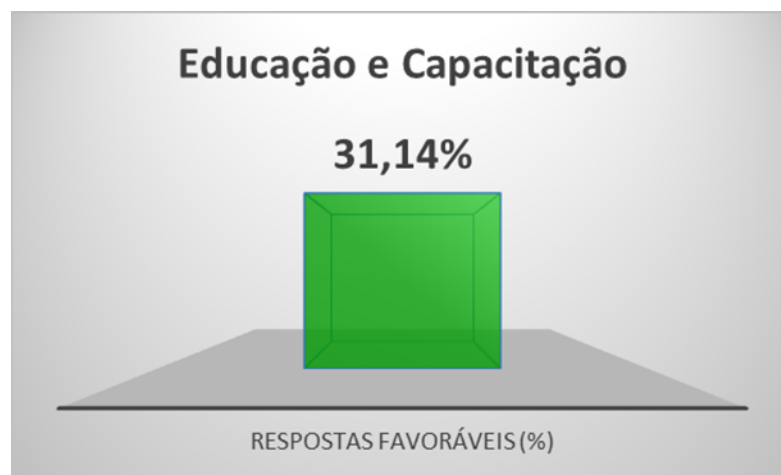
Gestão das Informações no CFMV

Avalia a percepção dos colaboradores sobre a disponibilidade de recursos, equipamentos, informações.



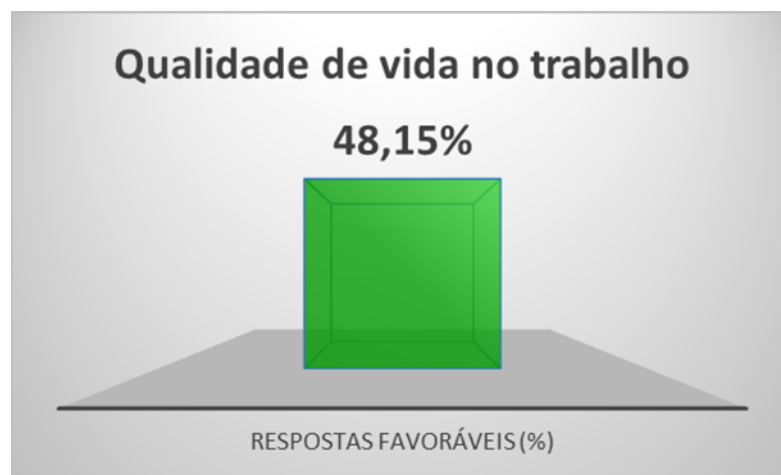
Educação e Capacitação

Avalia a percepção dos colaboradores quanto à oportunidade de capacitação e desenvolvimento oferecidas pela Organização e se o colaborador conhece as competências necessárias para a execução do seu trabalho.



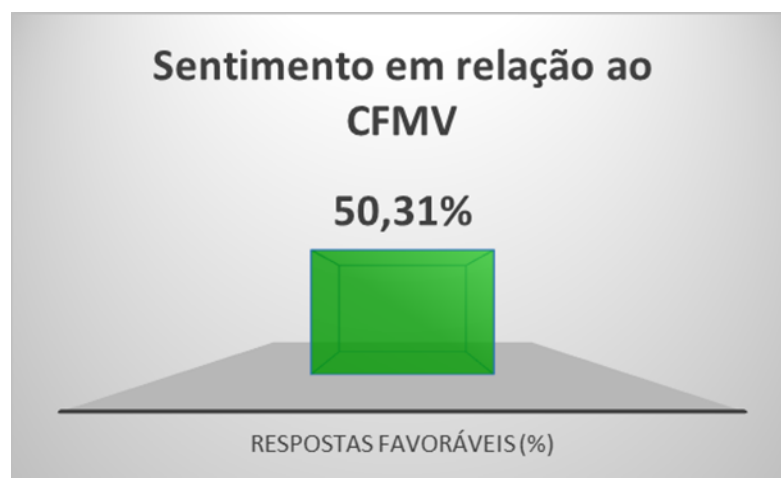
Qualidade de Vida no Trabalho

Avalia a percepção dos colaboradores quanto à qualidade da infraestrutura das instalações físicas oferecidas pela Organização, incluindo aspectos como: iluminação, ruído, limpeza, ventilação, conforto, manutenção de móveis e equipamentos, bem como verificar o grau de satisfação dos colaboradores em relação aos benefícios oferecidos pelo CFMV.



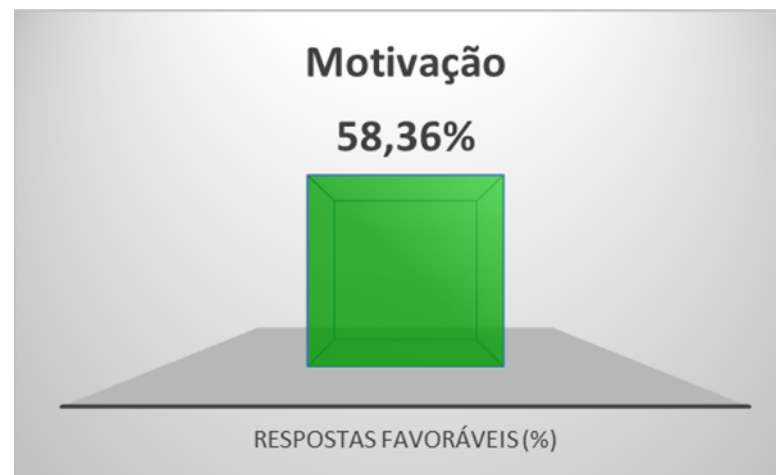
Sentimento em relação ao CFMV

Avalia o sentimento de orgulho e satisfação que os colaboradores sentem em trabalhar no CFMV.



Motivação

Avalia o grau de motivação dos colaboradores com relação ao CFMV.



FIM