

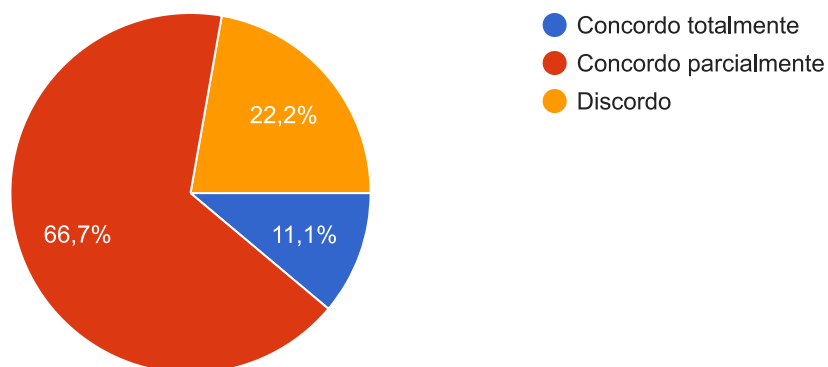


Pesquisa sobre a Comunicação Interna do CFMV

36 respostas

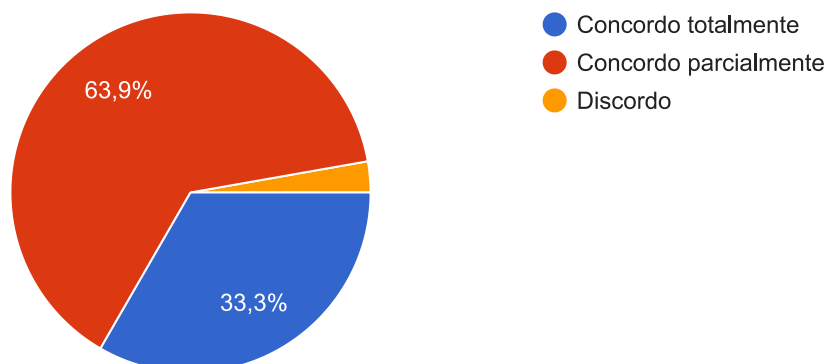
1. Sinto-me bem informado sobre o que acontece no CFMV.

36 respostas



2. Recebo as informações necessárias para realizar o meu trabalho.

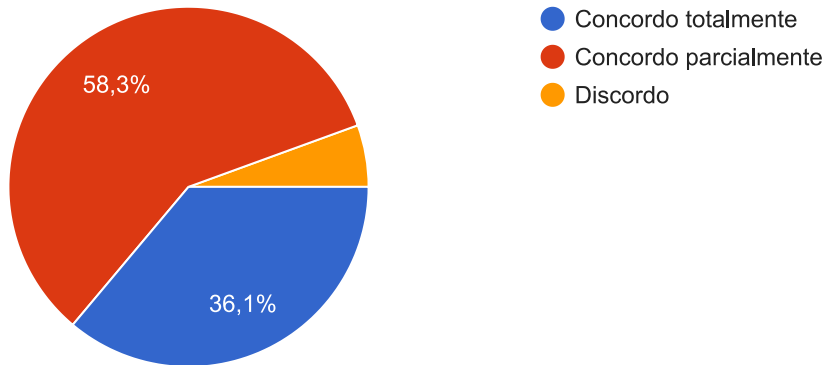
36 respostas



3. Os canais de comunicação interna (Intranet, Comunicados, Mural e

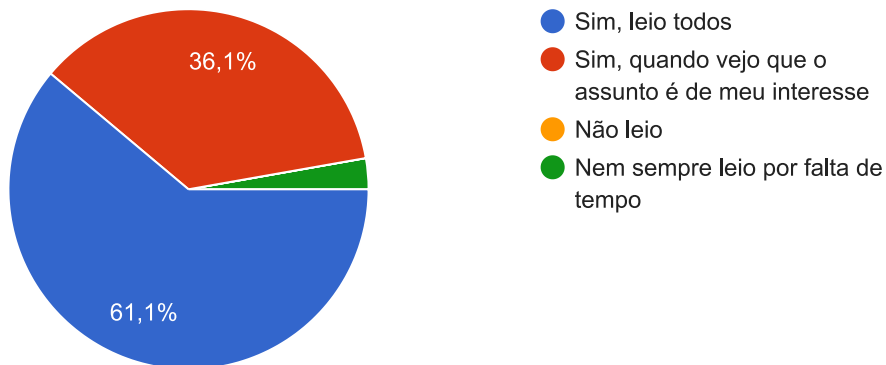
display do elevador e ponto eletrônico) do CFMV me ajudam a ficar bem informado.

36 respostas



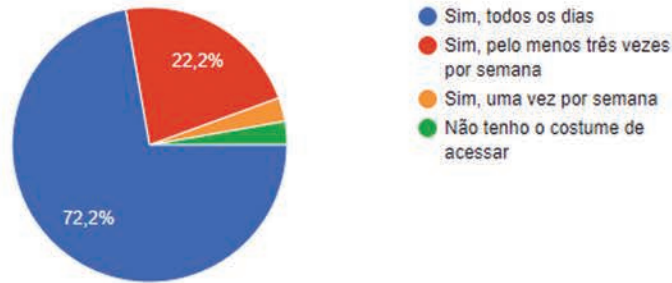
4. Costumo ler os comunicados institucionais que são enviados por e-mail.

36 respostas



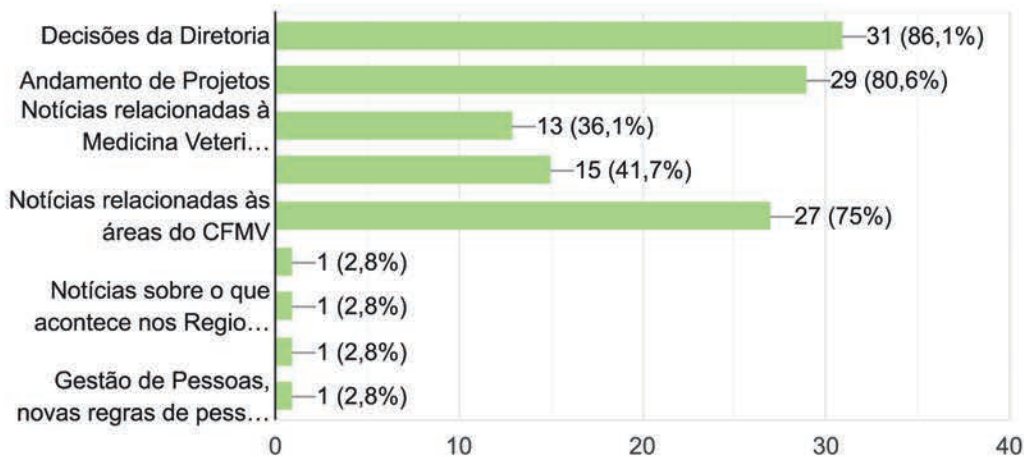
5. Eu acesso a Intranet do CFMV.

36 respostas



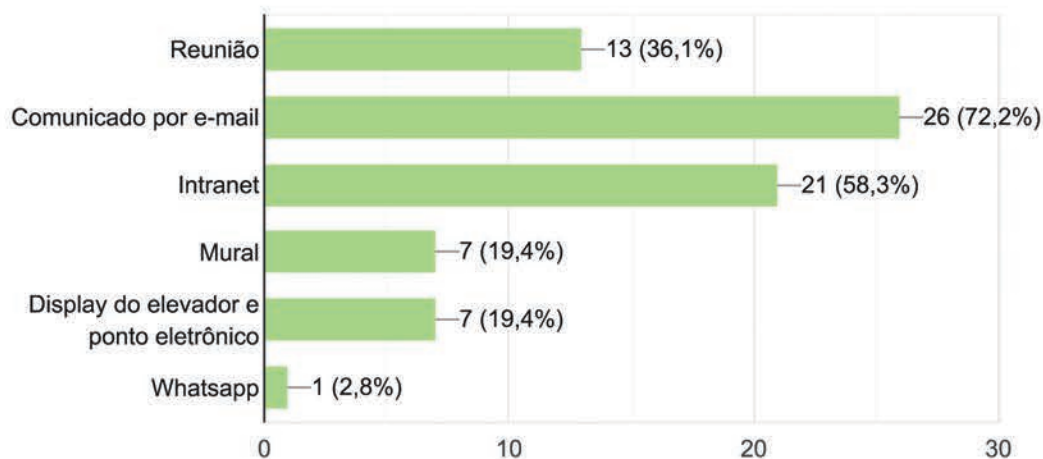
6. Assinale quais informações você gostaria de receber

36 respostas



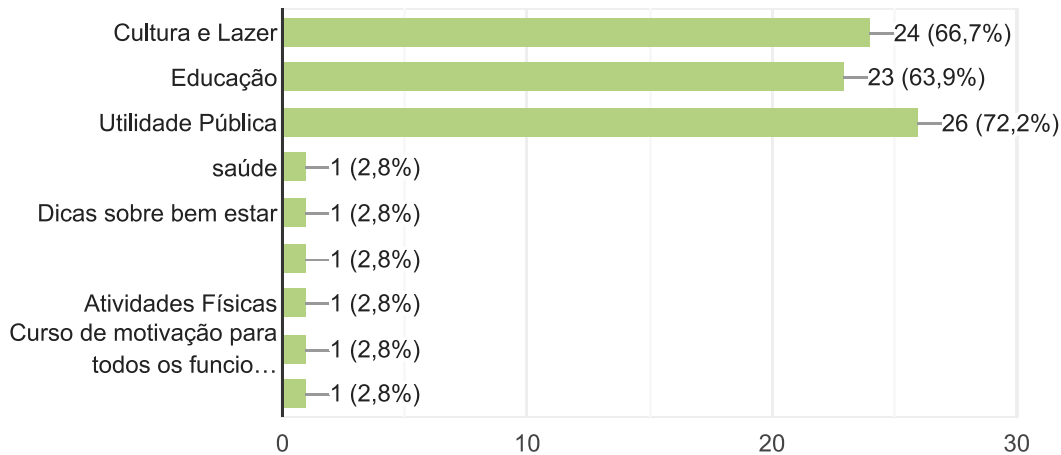
7. Assinale qual canal você considera ideal para receber informações que contribuam com o bom andamento de seu trabalho:

36 respostas



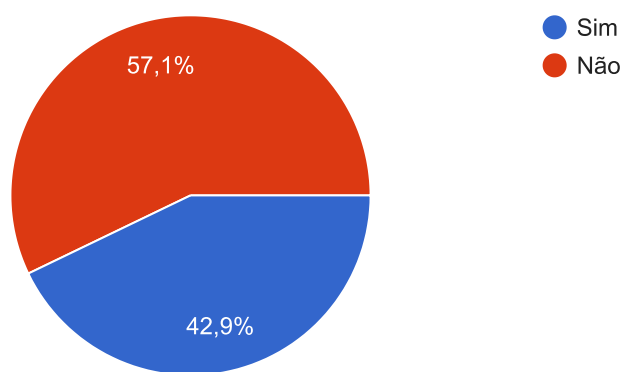
8. Assinale quais temas sobre qualidade de vida e desenvolvimento você considera relevantes para serem incluídos na comunicação interna:

36 respostas



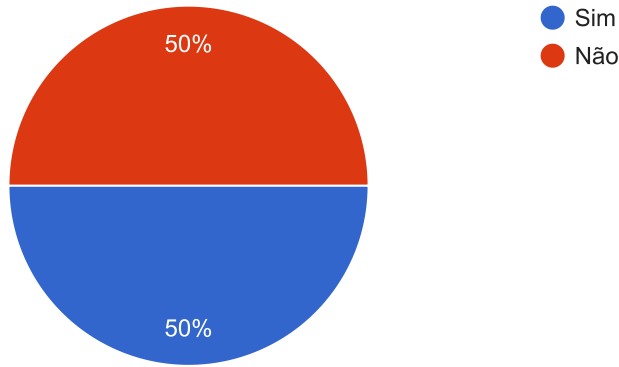
9. Gostaria de receber informações via aplicativos de mensagens instantâneas (ex.: WhatsApp).

35 respostas



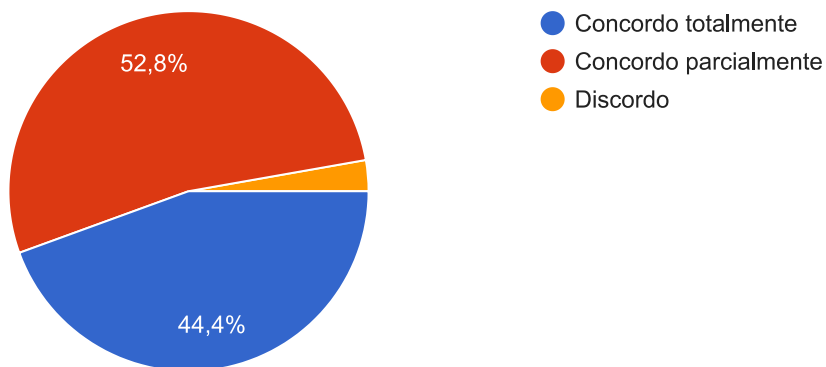
10. Gostaria que o CFMV criasse um Grupo de Whatsapp exclusivo para envio de mensagens.

36 respostas



11. Encontro facilmente as informações institucionais de meu interesse na intranet - Notícias, contracheque, modelos de formulários, Siscad, legislação, programas internos etc.

36 respostas

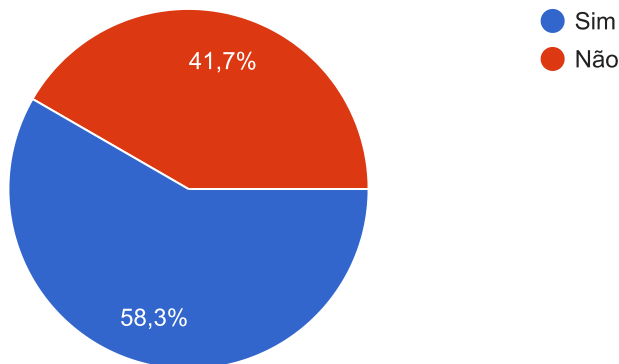


12. Na minha opinião a área de notícias da intranet é:

36 respostas

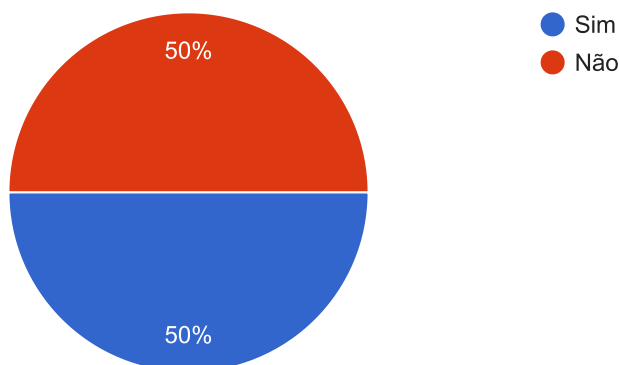
13. O conteúdo das matérias institucionais (que abordam temas relacionados ao trabalho no CFMV) contribuem para agregar conhecimento ao trabalho que eu desenvolvo no CFMV.

36 respostas



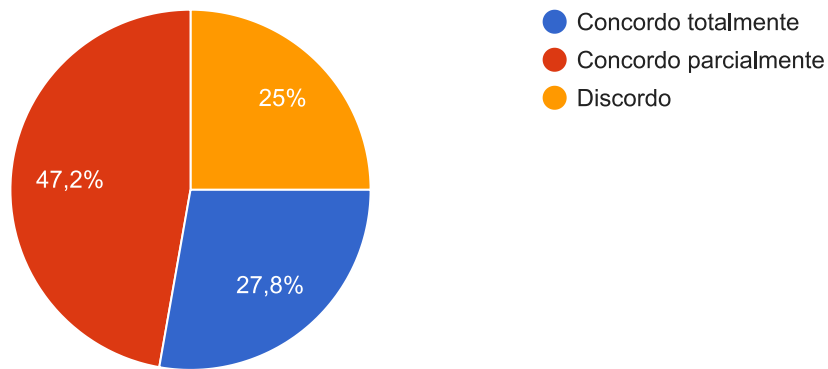
14. As matérias institucionais (que abordam temas relacionados ao trabalho no CFMV) me motivam diariamente a acessar a intranet.

36 respostas



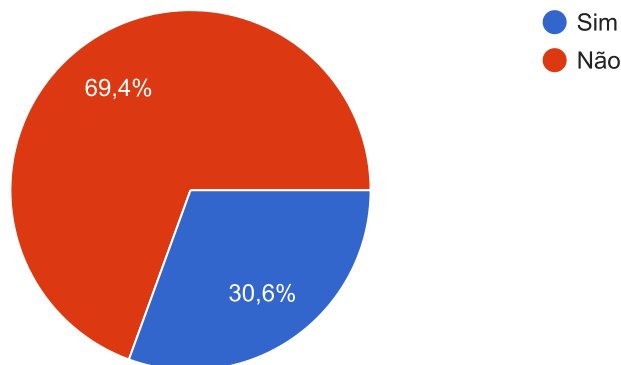
15. O conteúdo do mural, localizado próximo ao refeitório, oferece informações que agregam valor ao meu dia-a-dia.

36 respostas



16. Você sabia que a ferramenta e-Ouv pode ser utilizada como canal de comunicação interna do CFMV.

36 respostas



Este espaço é seu! Registre aqui suas sugestões e ideias para promovermos conteúdo e ações que melhorem a Comunicação Interna do CFMV

16 respostas

Sinto falta da comunicação das decisões da Diretoria. Só ficamos sabendo de alguma coisa quando ela já está acontecendo. A Diretoria deveria conversar mais com seus subordinados, sugiro que toda vez que tomem alguma decisão de interesse institucional seja divulgado aos servidores via reunião geral.

Outra necessidade, já falando por todos os servidores, é que nunca sabemos se as reestruturações funcionais já foram completadas. As pessoas envolvidas nas mudanças são as últimas a saberem se

continuam na mesma função, na mesma área. O sentimento é que as decisões são tomadas sem ao menos consultar ou falar com os envolvidos nas mudanças.

Importante esclarecer que no CFMV tem pessoas ruins de serviço, de má índole, individualistas e que visam somente o bem para si.

Mas também existe uma grande maioria que está do lado da Diretoria, que está preparada e pronta para contribuir para o sucesso da Gestão e do Conselho. Infelizmente, na minha percepção, é que os servidores ruins sobressaem, passando a ideia para a Diretoria que todos estão contra eles, que ninguém gosta de trabalhar!

Espero, sinceramente, ter contribuído com vocês da ASCOM.

As notícias e matérias publicadas na intranet chegam depois do "rádio corredor"

Sugiro que as informações do mural sejam mais resumidas e aprofundadas na intranet. Sugiro o retorno da caixa de sugestões e críticas. E sempre que possível que a Diretoria nos mantenha informados das mudanças que ocorrerão, mesmo que ainda não finalizadas, reduzindo assim as "fococas".

Mais agilidade na divulgação de notícias, avisar antes quando há eventos (por exemplo, anunciar na 2a que naquela semana haverá plenária na 3a e na 4a ou um encontro de profissionais de TI); nem sempre há comunicados sobre colaboradores que mudam de área, estão de férias etc.; layout da intranet precisa se modernizar junto com o o do portal

Mais transparência nas decisões da Diretoria a serem repassadas aos funcionários, de modo que evite "ruídos entre os corredores" e insatisfação entre os servidores

mais agilidade nos comunicados. muitas informações chegam em cima da hora.

Um dificultador da intranet é não conseguir resgatar matérias passadas. Também é muito ruim localizar um conteúdo específico quando quer. Isso desestimula o uso da ferramenta

Ferramenta de whatsapp pode dinamizar muito a comunicação. Para tanto o CFMV deve estabelecer por meio de regulação o que pode e o que não pode ser veiculado no aplicativo. Se a abordagem for estabelecida, isso terá potencial de grande integração. Quanto ao E-Ouv, é necessário esclarecer o que se pode por meio do canal, até porque quem atende as informações são outras áreas, portanto a comunicação pode ser mais direta.

Sugiro que apenas a ASCOM possa se manifestar no grupo de WhatsApp que será criado.

Deveria ser menos pulverizada, leve, com o dia a dia do CFMV, tanto das decisões que envolvem a gestão do RH, quanto daquelas que impactam em nosso trabalho.

Eu realmente não sou um bom usuário da intranet. Como meu tempo é muito corrido, então eu não tenho o costume de acessar, somente quando preciso. Uma ideia para melhorar a alcançar pessoas como eu é usar os horários do lanche ou almoço para divulgar as notícias.

Sugiro: revisão/atualização dos links da intranet, já que muitos não funcionam ou se referem a assuntos extintos (Ainda existe o EPA?); divulgação de informações sobre tarefas básicas dos funcionários mas que ainda geram dúvidas, como por exemplo, o passo-a-passo da formação de um processo (quando e como), documentação necessária e tramitação; divulgação das atribuições das áreas de forma mais detalhada; atualização/revisão/correção de informações constantes na intranet; maior divulgação de assuntos relacionados à medicina veterinária, que recebem destaques na mídia, porém sequer são citados; que o mural possa ser interativo, com a divulgação de informações mais atrativas e de interesse dos funcionários. Sugiro também que quando divulgarem uma nota, que essa seja checada, para que seja evitada a já famosa "errata".

Deixar os servidores mais informados dos ocorridos na instituição

Sugiro criar um meio de comunicação entre os funcionários onde possa ser feito vendas, doações e demais coisas que possam ser uteis para os funcionários. (ex: carro, casa, roupas para doação, etc...)

Alinhar as informações entre organização e colaboradores, por meio da participação de membros da diretoria em reuniões com os colaboradores.

Sugiro que informações relevantes e de interesse do corpo funcional sejam comunicados o mais breve possível na intranet, para evitar informações equivocadas e hiatos por parte da rádio corredor.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#)

Google Formulários